



11. Februar 2010

## **Presseinformation**

*Start zum Wintersemester 2010/11*

### **Neuer Bachelorstudiengang KulturMediaTechnologie**

#### **Kooperation zwischen der Hochschule Karlsruhe – Technik und Wirtschaft und der Hochschule für Musik Karlsruhe**

Ab dem Wintersemester 2010/11 wird in Karlsruhe erstmals der Bachelorstudiengang „KulturMediaTechnologie“ in Kooperation zwischen der Hochschule Karlsruhe – Technik und Wirtschaft und der Hochschule für Musik Karlsruhe angeboten.

„Der Studiengang vereint Kultur und Technik in der Mediaproduktion“, so Prof. Jürgen Christ von der Hochschule für Musik Karlsruhe. Er ist neben Prof. Jürgen Walter von der Hochschule Karlsruhe – Technik und Wirtschaft einer der beiden Hauptinitiatoren des neuen Studienangebots. „Das Studium vernetzt in bundesweit einmaliger Form heutigen Journalismus mit New Media Sciences. Es vereint in innovativer Weise kulturelle und technische Grundausbildung mit journalistischen und medientechnischen Studieninhalten.“

Den Studierenden wird ein breites Spektrum an kulturellen und technischen Inhalten angeboten, parallel hierzu werden fundamentale Kenntnisse im Journalismus vermittelt. Im Schwerpunkt Kultur stehen daher u. a. Sprecherziehung, Redigieren, Sprache der Online-Medien, Interviewtechniken und Rundfunksendedienst im Studienprogramm, aber ebenso Musik- und Literaturwissenschaft, Kunstgeschichte und Instrumentalunterricht. Die allgemeinen technischen Grundlagen beinhalten u. a. Signalverarbeitung in den Medien, Grundlagen der Programmierung, Informationstechnik, Mathematik und den Einsatz von Datenbanken. Produktionsseitig stehen Übertragungstechnik, Internettechnologien, die Erarbeitung von journalistischen Audio- und Videobeiträgen, Produktionstechnik bis zu Live-Techniken und Sendeleitung auf dem Programm. Es handelt sich also um eine interdisziplinäre Ausbildung in Online-, Video- und Radiojournalismus mit projektbezogener Ausbildung in Internet-Technologien und dem Einsatz neuer Medien.

Alle theoretischen Teile des Studienprogramms münden in praktische Projektarbeiten, wobei regelmäßige (Internet-) TV-Produktionen und Radiosendungen in den Hörfunk- und TV-Studios der Hochschule für Musik Karlsruhe und der Hochschule Karlsruhe – Technik und Wirtschaft zum täglichen Lehrbetrieb gehören.

Nach sechs Semestern kann der Studiengang mit der Prüfung zum Bachelor of Arts (B. A.) in Culture, Media and Technologies abgeschlossen werden. Die Absolventen sind dann in der Lage, vielfältige Aufgaben in öffentlich-rechtlichen wie auch privaten TV-/Hörfunk-Sendeanstalten sowie in multimedialen Produktionsstätten zu übernehmen.

„Das journalistische Berufsfeld hat sich in den letzten Jahren ganz wesentlich geändert“, erläutert Prof. Jürgen Walter, „dies resultiert vor allem aus den technischen Verbesserungen des Internets und dem Zusammenwachsen von Radio/TV, Computer und Fernsehen. Hinzu kommen strukturelle Veränderungen innerhalb der Rundfunkredaktionen hin zur bimedialen Produktion, die wachsende Zahl von Internet-Magazinen, von Online-Portalen mit trimedialen und Web-TV-Angeboten sowie ein sich änderndes Rezeptionsverhalten durch die Nutzung neuer Formate wie mp3, podcast oder Internet-TV.“

Ein Redakteur, der in diesen Feldern erfolgreich arbeiten möchte, muss eine große Bandbreite an Kompetenzen aufweisen. Neben inhaltlichem Fachwissen muss er in der Lage sein, Informationen genregerecht und dem jeweiligen Medium angepasst aufzubereiten. Darüber hinaus muss er die entsprechenden Produktionstechniken beherrschen wie z. B. die Bedienung digitaler Videokameras, Nutzung von Speichermedien, digitaler Nachbearbeitung mit Video-/Audioschnitt sowie die journalistische Vermittlung von Sendeeinhalten, die Studioteknik oder auch die Live-Präsentationen vor Publikum.

„Um all diesen Anforderungen sinnvoll entsprechen zu können“, betont Prof. Jürgen Christ, „bedarf es einer entsprechend breit angelegten Hochschulausbildung. Der neue Bachelorstudiengang ‚KulturMediaTechnologie‘ liefert alle Voraussetzungen, um den Bedürfnissen des Marktes nach diesen vielseitig qualifizierten Arbeitskräften gerecht zu werden, die sowohl inhaltliche als auch technische Kompetenzen auf professionellem Niveau erworben haben und über fundierte Kenntnisse der bi- und trimedialen Produktion verfügen.“

„Wir fühlen uns gegenüber unseren Studierenden wie auch gegenüber Industrie und Wirtschaft verpflichtet“, so Prof. Dr. Karl-Heinz Meisel, Rektor der Hochschule Karlsruhe, „eine berufsbezogene, marktgerechte und damit aktuelle Hochschulausbildung sicherzustellen. Bei bestehenden Studiengängen werden daher kontinuierlich deren Inhalte geprüft und ggf. angepasst. In manchen Fällen ist es dann auch sinnvoll, neue Studiengänge einzurichten wie in diesem Fall mit KulturMediaTechnologie. Dies ist ein besonders interdisziplinäres Angebot, das inhaltlich nur über die Kooperation zwischen der Hochschule Karlsruhe und der Hochschule für Musik Karlsruhe möglich wurde.“

Zu jedem Wintersemester werden in diesem Studiengang 24 Plätze vergeben. Er richtet sich an Abiturienten, die einen journalistisch/technischen Beruf in Rundfunkanstalten, Agenturen und New-Media-Produktionen anstreben. Voraussetzung ist die allgemeine Hochschulreife und das Bestehen einer studiengangspezifischen Aufnahmeprüfung so-

wie ein vierwöchiges Vorpraktikum, das notfalls auch in den Semesterferien nachgeholt werden kann.

Weitere Informationen inklusive Fotos, Video und Audiobeitrag im Internet unter [www.kmt-karlsruhe.de](http://www.kmt-karlsruhe.de).

Die Bewerbung erfolgt online unter „Online-Service“ auf der Homepage der Hochschule Karlsruhe ([www.hs-karlsruhe.de](http://www.hs-karlsruhe.de)).

Persönliche Ansprechpartner:

**Hochschule für Musik Karlsruhe**

Prof. Jürgen Christ  
[juergenchrist@web.de](mailto:juergenchrist@web.de)  
Tel. 0171/880 6644

**Hochschule Karlsruhe – Wirtschaft und Technik**

Prof. Jürgen Walter  
[Juergen.Walter@hs-karlsruhe.de](mailto:Juergen.Walter@hs-karlsruhe.de)  
Tel. 0721/925-1792

Pressekontakt:

**Hochschule Karlsruhe – Technik und Wirtschaft**

Holger Gust, M. A.  
Leiter der Geschäftsstelle für  
Öffentlichkeitsarbeit und Marketing  
Moltkestr. 30  
76133 Karlsruhe  
Tel.: 0721/925-1016  
Fax: 0721/925-1005  
[pr@hs-karlsruhe.de](mailto:pr@hs-karlsruhe.de)

**Hochschule für Musik Karlsruhe**

Eva Lichtenberger, M. A.  
Pressestelle  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Am Schloss Gottesaue 7  
76131 Karlsruhe  
Tel.: 0721/6629-253  
Fax: 0721/6629-219  
[eva.lichtenberger@hfm-karlsruhe.de](mailto:eva.lichtenberger@hfm-karlsruhe.de)